

Les réseaux sociaux académiques entre éditeurs et chercheurs : quelles stratégies et quelles pratiques ?

Chérifa BOUKACEM-ZEGHMOURI, MCF HDR, Lyon 1, Elico, Urfist de Lyon

Les réseaux sociaux académiques prennent une place de plus en plus importante dans l'univers du chercheur qui les utilise pour différentes tâches (recherche de documents, de collègues, veille, réputation,...). Pour autant, ces nouveaux acteurs de l'univers de la communication et de la publication scientifique ne proposent pas les mêmes services et ne visent pas les mêmes objectifs. En outre, certains occupent actuellement une place plus importante que d'autres. L'analyse socio-économique de leurs stratégies révèle qu'alors qu'ils partagent le même discours autour de l'Open Access et de l'Open Science, les réseaux sociaux académiques en tant qu'acteurs, donnent à voir des positionnements différenciés: intermédiation, éditorialisation, éditions et évaluation sociale de la recherche. Lors de cette intervention, la réalité des pratiques et des usages des chercheurs sera mise au service d'une lecture critique de la « cacophonie des réseaux sociaux académiques » et de leurs positionnements stratégiques.