

E-réputation et expérimentation numérique sont-elles compatibles ?

Marc Renneville, directeur de recherche CNRS, directeur de publication de la revue hypermédia « Criminocorpus ».

N'étant ni spécialiste ni praticien de l'e-réputation et des méthodes de mesure qui tendent à l'évaluer, mon intervention consistera comme on m'y a invité à partager un retour d'expérience sur le cheminement de chercheur qui m'a amené à créer successivement en ligne un site portail, une revue, un carnet de recherche et, plus récemment, un musée nativement numérique sur l'histoire de la justice, des crimes et des peines (Criminocorpus). Je tenterai une réflexion subjective sur mon rapport à la « réputation numérique » (du chercheur, des projets) en interrogeant l'articulation/tension entre réputation numérique et « scientifique » (similitudes et différences) d'une part, et démarche d'expérimentation d'autre part, en relevant aussi la probable inadaptation des méthodes de mesures quantitatives à l'évaluation des projets collectifs et collaboratifs susceptibles de se développer dans l'écosystème numérique des SHS.